

AUSWERTUNG „CHANGE“

**Es wurden über 120 Manager in typischen „Change“
Situationen in der Schweiz und in Deutschland befragt:**

Wie setzt sich Ihre Arbeitszeit zusammen?

Wieviele Zeit verwenden Sie

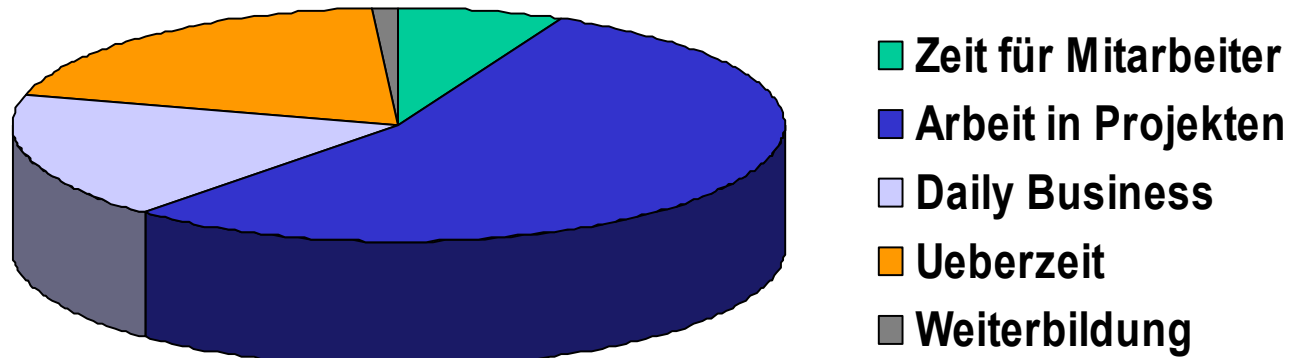
- in Projekten ?
- im Daily Business ?
- in Weiterbildung?
- zur Führung Ihrer Mitarbeiter?

Wieviele Überzeit leisten Sie ?



AUSWERTUNG „CHANGE“

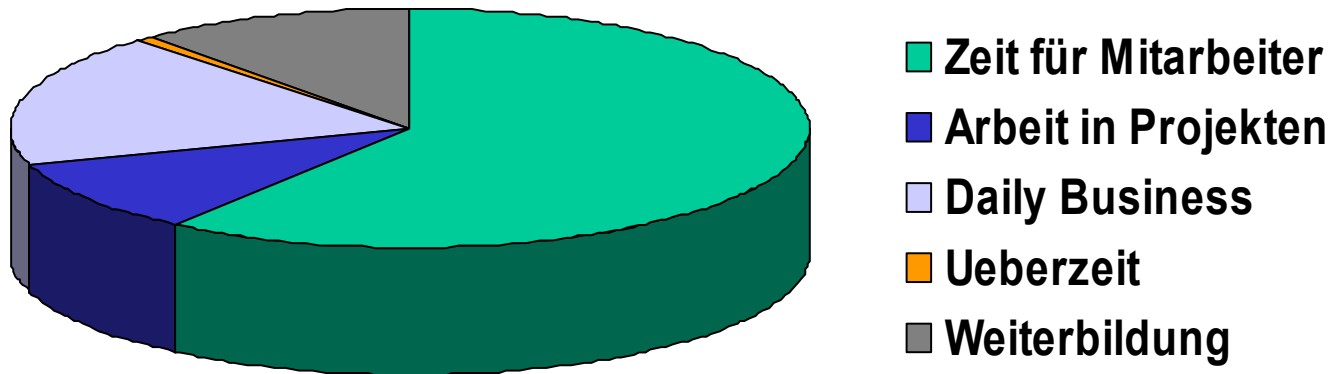
Realität



Resultat: Stress, Ineffizienz, Demotivation (eigene und die der Mitarbeiter), keine Führung mehr, reaktiv, keine Mitgestaltung des Changeprozesses.

AUSWERTUNG „CHANGE“

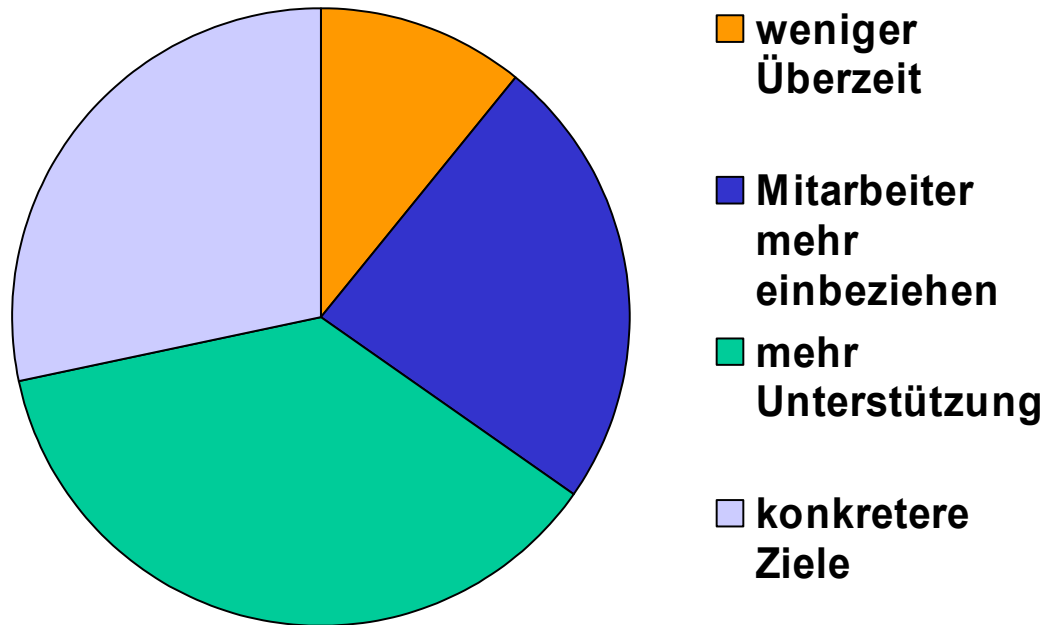
Zielsetzung sollte sein:



Resultat: funktionierendes Team, Effizienz, „normal Operation“, Motivation, wenig Fluktuation, proaktive Führung, Mitgestaltung des Changeprozesses.

AUSWERTUNG „CHANGE“

Welche Erkenntnisse haben Sie gewonnen ?



„Wir wurden über den Umgang mit den Softfaktoren (Umsetzungsdesign) des Changeprozesses nicht (85%) / ungenügend (15%) informiert und unterstützt.“

Gemeinsam verändern... aber menschlich.

www.p-gruppe.ch

Dienstleistungsgruppe, Veränderungsprozesse, GU

www.mybackoffice.ch

Administration, Sekretariat, Domizilservice

www.proexpert.ch

Kommunikation, Information, PR/IR

www.join-the-web.ch

Multimedia, Internet

www.prolabor.ch

Kriminaltechnisches Dienstleistungszentrum

www.innofutura.ch

Verlag

www.coach24.ch

Aktuelles Wissen und Können



Gemeinsam verändern... aber menschlich.

