

Ilona Diesner, Sabine Seufert, Dieter Euler

Trendstudie 2008

Herausforderungen für das Bildungsmanagement in Unternehmen

7. Anhang

7.1. Liste der beteiligten Unternehmen

An dieser Stelle danken wir nochmals allen Beteiligten an der schriftlichen Untersuchung und unseren Interviewpartnern, ohne die diese Studie nicht möglich gewesen wäre!

Es haben sich Vertreter aus folgenden Unternehmen an der Trendstudie beteiligt:

ABB

Accenture

Allianz

Airbus

Audi Akademie

AXA Service

BASF

Beiersdorf

Benteler Automobiltechnik

Bertelsmann

bit media

BMW

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte

Commax Consulting

Commerzbank

Cornelsen Akademie

Credit Suisse

Cross Hüller

CYP Center for Young Professionals in Banking

DATEV

DEKRA Akademie

Deloitte Consulting

Deutsche Lufthansa

Deutsche Post

Deutsche Telekom

Die Mobiliar

Die Schweizerische Post

E.ON
EBV Elektronik
Emmi Gruppe
EVO Bus
F.Hoffmann-La Roche
Festo
Fujitsu Siemens Computers
Georg Fischer
Heidelberger Druckmaschinen
Helios
Helsana Versicherungen
Henkel
Hewlett-Packard
HQ Interaktive Mediensysteme
IBM Schweiz
IHA-GfK
Industrieanlagen Betriebsgesellschaft
ISE Informatik Solutions Einsiedeln
Kanton Basel Stadt
Kanton St.Gallen
Kanton Wallis
Koenig & Bauer
KPMG
Kuehne + Nagel Management
Landeshauptstadt Düsseldorf
Lekkerland
LHS Telekommunikation
Lufthansa Flight Training
Manor
METRO
MEDIALEARN
Migros-Genossenschafts-Bund
MSD Sharp & Dohme
NORDMILCH

Novartis
O+F Proinvest
OC Oerlikon
PAUL HARTMANN
Phonak
Polizeidirektion Hannover
Raiffeisen Schweiz
RWE Power
SAS Institute
SBB
SCHURTER
Sennheiser electronic
SICK
Siemens
St.Galler Kantonalbank
STEAG
Suva
Swiss Life
Swisscom
SWR
The Dow Chemical Company
TOSHIBA TEC IMAGING SYSTEMS
TÜV SÜD
UBS
Visana Services
VIWIS
Volkswagen
Wüba
ZF
Zürcher Kantonalbank

Swiss Centre for Innovations in Learning (scil)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 (0)71 224 26 32
Telefax: +41 (0)71 224 26 19

E-Mail: scil-info@unisg.ch
Internet: <http://www.scil.ch>

Über SCIL

Das Swiss Centre for Innovations in Learning (SCIL) fördert den didaktisch sinnvollen Einsatz von neuen Technologien in Hochschulen und Bildungsorganisationen. SCIL bietet Beratung, Coaching, Seminare und Forschung an, um Innovationen in der Aus- und Weiterbildung zu begleiten und deren Qualität in der Weiterentwicklung zu fördern. Das Zentrum wurde im März 2003 gegründet. Es wird von der GEBERT RUF STIFTUNG anschubfinanziert.